

Qualità dei siti Web Culturali

Prof.ssa E. Gentile
a.a. 2011-2012

Soggetto culturale pubblico (SCP)

- Un'istituzione, organismo o progetto di interesse pubblico che abbia quale finalità statutaria quella di produrre, conservare, tutelare, valorizzare e diffondere cultura in ogni settore (archivi, biblioteche, patrimonio mobile e immobile archeologico, storico-artistico e scientifico, architettonico, etnografico e antropologico).

Identità

- L'identità di un SCP è costituita da:
 - la sua storia;
 - le proprie finalità istituzionali;
 - il contenuto culturale e scientifico da esso prodotto, conservato, diffuso e/o tutelato;
 - la propria struttura gestionale;
 - il luogo ove si trova e/o che occupa.

SCP è descritto dal

- **Contenuto culturale**
 - il *corpus* dei beni che il SCP tutela, conserva, amministra e valorizza, rappresentati contestualmente alla loro formazione storica in quanto insieme omogeneo, raccolta, collezione ecc. oppure culturalmente disomogeneo ma coeso in quanto a condizione giuridica e diffusione territoriale.
- **Luogo**,
 - da intendersi come contenitore architettonico, contribuisce in modo determinante al processo di identificazione di un SCP.
- **Missione**
- **Organizzazione**
 - del lavoro e dei servizi che costituiscono la base dell'assetto relazionale interno ed esterno del SCP in rapporto alla comunità degli altri soggetti istituzionali, culturali e dei cittadini.

AWCP – Applicazione Web Culturale Pubblica

- Si intende per AWCP ogni realizzazione Web i cui contenuti riguardino il patrimonio culturale e scientifico nelle sue articolazioni e che realizzi almeno uno dei seguenti obiettivi:
 - rappresentare efficacemente l'identità e l'attività di un SCP;
 - fornire informazione e divulgazione culturale e scientifica;
 - essere strumento per la formazione, l'educazione e la ricerca scientifica.

Principi per la qualità di un AWCP

- **Adoperarsi per un'ampia diffusione della cultura**
 - Nella Società dell'informazione e della conoscenza la diffusione della cultura rappresenta uno strumento fondamentale per innalzare la qualità della vita dei cittadini e per affermare il valore aggiunto di una cultura europea condivisa.
- **Far parte di una comunità di soggetti culturali**
 - Un SCP è parte di una comunità composta da tutti gli altri soggetti culturali che insieme lavorano per il progresso della cultura nel proprio specifico settore.
- **Approfittare dell'efficacia dei nuovi canali di comunicazione**
 - La prima missione del SCP è diffondere cultura a persone di diversa preparazione culturale, anche come strumento per innalzare la sensibilità sulla conservazione del patrimonio; per questi obiettivi le applicazioni Web sono un importante e innovativo strumento di comunicazione, da coordinare con quelli tradizionali.
- **Adottare un uso consapevole del Web**
 - Le ricche potenzialità tecniche del Web devono essere utilizzate con piena consapevolezza affinché costituiscano un valido contributo per raggiungere l'obiettivo di una crescita della Società della conoscenza e dell'informazione, nel rispetto delle diversità culturali e della democrazia.
- **Considerare la qualità come risultato del processo di incontro tra soggetti culturali e utenti**
 - L'efficacia di un'applicazione Web richiede il rispetto di criteri di qualità: alcuni sono quelli propri del Web, altri sono legati alla specificità delle applicazioni culturali e scientifiche. Questi ultimi hanno alla base l'interazione consapevole tra gli obiettivi dei soggetti culturali, i bisogni degli utenti e le caratteristiche delle applicazioni Web.

Raccomandazioni

- definizione di una *politica di appartenenza* dell'AWCP alla comunità/rete Web, consentendone, previa valutazione dei requisiti di qualità, il riconoscimento tramite speciali modalità; tale appartenenza presuppone anche l'interoperabilità dei propri contenuti;
- *adozione di opportune strategie di comunicazione*, con il coordinamento dei flussi informativi interni al SCP e l'utilizzo organico e coordinato dei diversi canali di comunicazione;
- *previsione di procedure specifiche* che assicurino, particolarmente per i contenuti, strategie efficaci, sicure e aderenti alle normative e agli standard riconosciuti a livello internazionale.

Accessibilità dei contenuti

- Un sito Web è accessibile quando il suo contenuto informativo, le sue modalità di navigazione e tutti gli elementi interattivi eventualmente presenti sono fruibili dagli utenti indipendentemente dalle loro disabilità, indipendentemente dalla tecnologia che essi utilizzano per accedere al sito e indipendentemente dal contesto in cui operano mentre accedono al sito.

Usabilità

- «il grado in cui un prodotto può essere usato da specifici utenti per raggiungere specifici obiettivi con efficacia, efficienza e soddisfazione in uno specifico contesto d'uso».

Usabilità

- l'**efficacia** nell'uso del prodotto indica l'accuratezza e la completezza con la quale gli utenti raggiungono determinati risultati;
- l'**efficienza** nell'uso del prodotto indica le risorse spese in relazione alla accuratezza e completezza con la quale gli utenti raggiungono determinati risultati;
- la **soddisfazione** indica la libertà da disagi e vincoli e la disposizione favorevole degli utenti all'uso del prodotto;
- il **contesto d'uso** è l'insieme costituito da utente, compito da svolgere, risorse hardware e software utilizzate e ambiente fisico e sociale nel quale il prodotto è utilizzato;
- il **prodotto** è il sito Web così come è definito.

Principi di usabilità

- **Visibilità**: mettere in condizione l'utente di riuscire a capire come usare qualcosa semplicemente guardandola.
 - una parola o una frase sottolineata in blu suggeriscono l'idea di essere in presenza di un link da visitare, se la sottolineatura è di color porpora vuol dire che il link è stato visitato.
- **Inviti funzionali (Affordance)**: fare in modo che gli oggetti si comportino come il loro aspetto suggerisce.
 - Per svolgere la funzione a esso associata, un pulsante suggerisce l'azione di essere premuto e non, ad esempio, quella di essere selezionato.
- **Natural Mapping**: stabilire corrispondenze concettuali tra comandi e funzioni.
 - la struttura di un modulo per effettuare ricerche suggerisce che si deve inserire il testo da cercare nel campo di input e poi premere il pulsante "invia".
- **Vincoli**: ridurre il numero di modalità con cui una certa azione può essere eseguita
 - progettare i comandi per eseguire l'azione in modo da renderne facile e comprensibile l'utilizzo.
- **Modelli Concettuali**: l'utente ha una idea di come qualcosa funziona basata sulla propria esperienza e sulla propria conoscenza.
 - Un buon modello concettuale di un sito Web è quello nel quale le funzionalità proposte corrispondono il più possibile all'idea che l'utente ha di quelle funzionalità.
- **Feedback**: indicare all'utente lo stato della operazione intrapresa e il suo risultato, positivo o negativo che sia.
 - quando l'utente effettua lo scaricamento di un file indicare il tempo necessario e lo stato di avanzamento dell'operazione, ovvero quando l'utente invia una form confermare la avvenuta ricezione.
- **Sicurezza (Safety)**: limitare al massimo la possibilità che l'utente commetta errori.
 - in caso di errore, dare informazioni sul perché e su come rimediare.
- **Flessibilità**: dare la possibilità di svolgere un'operazione in modi diversi.
 - Per esempio, prevedere diversi percorsi di navigazione per raggiungere un documento.

Criteri di usabilità

- **Far percepire i contenuti**
 - Riconoscere di essere in un sito che è un'AWCP
 - Riconoscere gli scopi del sito
 - Farsi una idea sul contenuto generale del sito, per poter poi eventualmente accedere ai particolari
 - Poter fruire di contenuti di qualità
- **Presentare i contenuti**
 - Layout funzionale
 - Elementi grafici funzionali
 - Elementi multimediali funzionali
- **Far navigare il sito**
 - Chiarezza dei link
 - Validità dei link
 - Copertura dei link
 - Validità dei percorsi all'indietro
 - Chiarezza del contesto rispetto al sito
 - Validità del controllo sui media
 - Chiarezza del controllo sui media
- **Far effettuare ricerche**
 - Comprensibilità dei moduli di ricerca
 - Comprensibilità dei risultati delle ricerche
 - Navigabilità dei risultati delle ricerche

Obiettivi da definire

- *Rappresentare l'identità del SCP*
- *Rendere trasparente l'attività del SCP*
- *Essere trasparenti sulla missione dell'AWCP*
- *Svolgere un ruolo efficace nei network di settore*
- *Presentare norme e standard di settore*
- *Diffondere contenuti culturali*
- *Sostenere il turismo culturale*
- *Offrire servizi didattici*
- *Offrire servizi per la ricerca scientifica*
- *Offrire servizi ai professionisti del settore*
- *Offrire servizi per le prenotazioni e gli acquisti*
- *Promuovere comunità telematiche di settore*

Patrimonio culturale diffuso sul territorio

- *Fornire informazione per la conoscenza di base*
- *Fornire informazione e documentazione avanzata per l'attività formativa e didattica e per il supporto del turismo culturale.*
- *Rendere disponibili banche di dati complesse e georeferenziate per la formazione e la ricerca scientifica, per la programmazione e la gestione territoriali.*

Musei

- *Fornire informazione per la conoscenza di base del museo*
- *Fornire informazione e documentazione avanzate per l'attività formativa e didattica e per il supporto al turismo culturale.*
- *Rendere disponibili banche di dati complesse per la formazione e la ricerca scientifica.*

Eventi temporanei

- Fornire informazione e orientamento di base
- Fornire informazione e documentazione avanzata
- Fornire strumenti didattici finalizzati
- Rendere disponibili ricostruzioni virtuali

Pattern

- Stabiliscono una relazione tra un contesto, un insieme di condizioni (o vincoli) legate a quel contesto e una soluzione che risolve il problema con quelle particolari condizioni e in quel contesto

Come descrivere i pattern

- **Nome:**
 - un Pattern deve avere un nome significativo. Dare un nome a qualcosa è il primo passo per poterne parlare.
- **Contesto:**
 - è l'insieme delle condizioni al contorno, l'ambiente nel quale si agisce; è l'insieme delle forze in azione delle quali il Pattern deve tenere conto e che vincolano la scelta della soluzione;
- **Condizioni:**
 - descrizione delle condizioni (o vincoli) presenti nel contesto.
- **Problema:**
 - è una situazione che si presenta in maniera *ricorrente* nel contesto e che crea scompensi tra le forze in azione;
- **Soluzione:**
 - è un algoritmo, una tecnologia, una struttura organizzativa, un metodo noto, un modello di riferimento che risolve in maniera *ricorrente* quel *problema* in quel *contesto*.
- **Annotazioni:**
 - considerazioni (positive o negative) sulle conseguenze dell'uso del Pattern corrente.
- **Pattern correlati:**
 - relazioni tra il Pattern corrente e altri Pattern utilizzati nel sistema di riferimento.
- **Usi conosciuti:**
 - riferimenti puntuali ad applicazioni pratiche del Pattern corrente.

Pattern

1. Far percepire i contenuti
2. Presentare i contenuti
3. Far navigare il sito
4. Far effettuare ricerche
5. Interagire con gli utenti

Contenuti

1. Far percepire i contenuti
 1. Struttura del sito
 2. Aggregare informazioni rilevanti
 3. Nome significativo
 4. Struttura della pagina
 5. Home page
 6. Home page secondaria
 7. Selettore di lingua
 8. Mappa del sito
 9. Novità
 10. Chi siamo
 11. Modalità d'uso

Presentare i contenuti

2. Presentare i contenuti
 1. Facilitare la lettura
 2. Informazione ridondante
 3. Geometria variabile
 4. Paginazione
 5. Versione stampabile

Navigare

3. Far navigare il sito
 1. Punti di riferimento ben definiti
 2. Sistemi di navigazione
 3. Navigazione principali
 4. Navigazione secondaria
 5. Navigazione contestuale
 6. Metanavigazione
 7. Briciole di pane
 8. Segnalibri affidabili

Ricerca

4. Far effettuare ricerche
 1. Pagina di ricerca
 2. Ricerca semplice
 3. Ricerca avanzata
 4. Risposte a domande frequenti (FAQ)

Interagire con gli Utenti

5. Interagire con gli utenti
 1. Form
 2. Comunicare l'esito
 3. Login
 4. Registrazione
 5. Newsletter
