

PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO /LABORATORIO  
**TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE**

---

**LM 19 - SCIENZE DELL'INFORMAZIONE EDITORIALE, PUBBLICA E SOCIALE**  
CURRICULUM COMUNICAZIONE PUBBLICA, ISTITUZIONALE E D'IMPRESA  
corso comune con  
CURRICULUM INFORMAZIONE E SISTEMI EDITORIALI

---

NUMERO ORE 40 N. CFU 6

➤ FINALITA' DEL CORSO

L'obiettivo del corso è introdurre i concetti di progettazione e produzione di contenuti digitali nell'ambito della comunicazione attraverso la rete internet e fornire alcuni concetti fondamentali riguardanti lo sviluppo e l'utilizzo di tecniche per tale tipo di comunicazione. Particolare enfasi sarà data alla progettazione di ambienti per la fruizione di oggetti multimediali legati alla rappresentazione virtuale di beni culturali e di ambienti di formazione. Verrà studiato e definito un ciclo di vita dei contenuti digitali.

Il corso si propone, in particolare, di fornire allo studente delle competenze avanzate riguardo alle tecnologie web sia dal punto di vista della presentazione dei contenuti sia per quanto attiene l'architettura delle applicazioni web nel loro complesso.

➤ CONTENUTI DEL CORSO

**Tecnologie Informatiche per la Comunicazione Digitale**

Definizione dei contenuti prevalenti. Ambienti di automazione. Ciclo di vita della conoscenza. Knowledge Management. Fasi, elementi e scopi della Knowledge Management. Il Workflow dei progetti di gestione dei contenuti digitali. Content Management.

**Teoria dell'Informazione**

Cos'è l'informazione. Dati e Informazione. Processo comunicativo di Shannon. Codici e il codice binario. Computer e Programmazione. Algoritmi e ciclo di vita del software. Modello del Computer. Hardware. Sistemi ipertestuali e ipermediali. Navigazione nel web. I link.

**Progettazione di ambienti web**

Definizione degli standard tecnici per la gestione di contenuti digitali. I vantaggi nell'uso degli standard e il ciclo di vita delle risorse digitali. La comunicazione tra utente e sistema. I paradigmi di interazione. Regole di design. Tecniche di valutazione.

**Usabilità e Accessibilità dei siti web**

Usabilità dei siti web. Requisiti di usabilità. Attributi di usabilità. Standard per le interfacce. Regole Auree. Le10 regole del buon sito web. Principi di usabilità. Apprendibilità. Flessibilità. Robustezza. Linee guida per l'usabilità. Accessibilità dei siti web. Linee guida per l'accessibilità.

## Modalità di ricerca

Tipologie di ricerca. Interfacce per la ricerca. Modalità di ricerca orientata dagli obiettivi. Modalità di ricerca orientata dai contenuti. Strumenti di navigazione.

### ➤ LIBRO DI TESTO

- Michele Visciola, Usabilità dei siti Web, Apogeo 2006

### ➤ BIBLIOGRAFIA

- Dix, J. Finlay, G. Abowd, R. Beale, Interazione uomo-macchina, McGraw-Hill
- R. Polillo, Plasmare il Web - road map per siti di qualità, Apogeo
- J. Nielsen, Web Usability, Apogeo
- Michele Visciola, Usabilità dei siti Web, Apogeo
- Sofia Postai, Web design in pratica. Navigazione, interazione, usabilità., Tecniche Nuove, 2006
- Sofia Postai, Siti che funzionano 3.0, Tecniche Nuove, 2011

### ➤ ORGANIZZAZIONE DEL CORSO (lezioni frontali, didattica assistita, moduli, esercitazioni, laboratori interni, ecc)

Il Corso si svolgerà attraverso lezioni frontali ed esercitazioni svolte in laboratorio.

L'esame prevederà lo sviluppo di un progetto la sua presentazione e una prova individuale orale di verifica delle conoscenze acquisite.

- ### ➤ E-MAIL DEL DOCENTE E DEI SUOI COLLABORATORI: [gentile@di.uniba.it](mailto:gentile@di.uniba.it); [pplantamura@di.uniba.it](mailto:pplantamura@di.uniba.it)