

Modalità di ricerca

Prof.ssa E. Gentile
a.a. 2011-2012



Tipologia di ricerca

- Ricerca di un oggetto conosciuto
 - Una sola risposta
- Ricerca esplorativa
 - Un gruppo di risposte
- Ricerca esaustiva
 - Molte risposte

2

Prof.ssa E. Gentile



Tipi ideali di ricerca

- Ricerca orientata dagli obiettivi
 - Modalità esplorativa
 - Modalità: a domanda...risposta
 - Interfaccia per query
 - Interfaccia dei risultati
- Ricerca orientata dai contenuti
 - Modalità: c'è una risposta?
 - Modalità esaustiva

3

Prof.ssa E. Gentile



Modalità esplorativa

- È caratterizzata da una notevole precisione nell'individuare gli item informativi utili per il piano di attività in corso
- Le azioni sono coordinate dall'obiettivo che stiamo perseguendo, che ci permette di esplorare la disponibilità di informazioni utili

4

Prof.ssa E. Gentile



Modalità: a domanda...risposta

- Si tratta di un bisogno di informazione molto ben definito, per il quale si può formulare una domanda e ottenere una risposta univoca

5

Prof.ssa E. Gentile



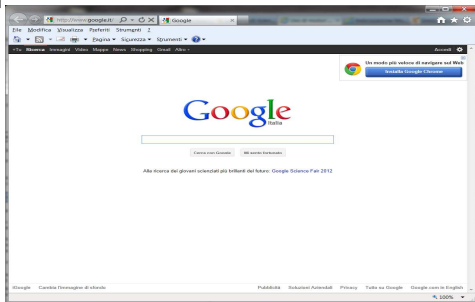
Interfaccia per query

- Inserire il bottone di ricerca nella home page in alto al centro della pagina
- Lo spazio nella pagina è interamente disegnato per consentire una formulazione più precisa della query
- Se si rende possibile una ricerca avanzata è consigliabile fornire alcuni esempi e suggerimenti

6

Prof.ssa E. Gentile

Esempio di interfaccia



7

Prof.ssa E. Gentile

Interfaccia dei risultati

- Gli elementi di navigazione devono fare standard con quelli delle altre pagine
- Devono essere collocati nella stessa zona della pagina, preferibilmente in alto o a sinistra e ripetuti in basso nelle pagine particolarmente lunghe

8

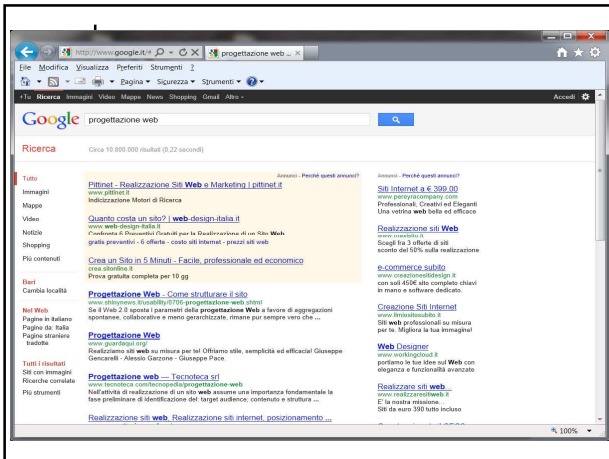
Prof.ssa E. Gentile

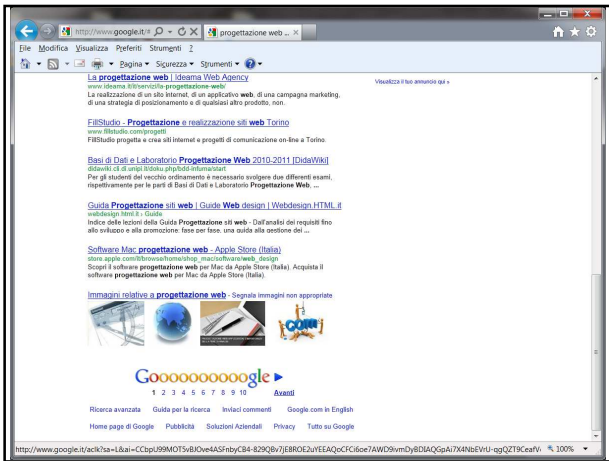
Interfaccia dei risultati

- Deve contenere:
 - Numero totale dei link
 - Numero di pagine in cui sono distribuiti i link
 - Numero delle pagine in consultazione come numero totale di pagine
 - Cursori per passare alla pagina successiva o precedente

9

Prof.ssa E. Gentile





● ● ● | **Presentazione dei risultati**

- È sempre preferibile presentare i risultati in modo da consentire rapidità di consultazione e di scelta
- Criteri di presentazione
 - Titolo della pagina con il link alla stessa
 - Descrizione del contenuto della pagina
 - Data di pubblicazione
 - Dimensione del file
 - Indirizzo URL del sito

12 Prof.ssa E. Gentile



Modalità: C'è una risposta?

- Il compito di ricerca si conclude dopo aver risposto alle domande corrette in cui si è articolata la domanda iniziale
- Allude alla incompletezza del modello mentale e alla non conoscenza delle domande utili per ottenere le informazioni

13

Prof.ssa E. Gentile



Modalità esaustiva

- È la tipica situazione in cui vogliamo sapere tutto di un determinato argomento e ci affidiamo a tutte le fonti accessibili

14

Prof.ssa E. Gentile




Strumenti di navigazione

- Barra di navigazione
- Menu a tendina
- Indice
- Zona di ricerca
- Tavola dei contenuti
- Mappa del sito
- Tour guidato

15

Prof.ssa E. Gentile




Barra di navigazione

- Barra di navigazione
 - o Si tratta di una o più parole inserite in una o più caselle di forma geometrica o pittorica
 - o La posizione della barra nella pagina è molto importante. Va scelta in base al numero di link presenti e della funzione della pagina

Menu a tendina
Indice
Zona di ricerca
Tavola dei contenuti
Mappa del sito
Tour guidato

16 Prof.ssa E. Gentile




Barra di navigazione su frame

- Barra di navigazione
 - o Interferiscono con il modello della pagina Web, creando all'interno dello schermo varie pagine non più controllabili
 - o Appesantiscono l'interazione. Per caricare la pagina occorrono tante interazioni quanti sono i frame
 - o Non c'è un modo condiviso di gestione dei frame da parte del browser
 - o I frame inibiscono alcune delle funzionalità più importanti, come il bookmarking e la visione dei link visitati e provocano confusione per quanto riguarda le funzioni di "back", "stampa" e "reload"

Menu a tendina
Indice
Zona di ricerca
Tavola dei contenuti
Mappa del sito
Tour guidato

17 Prof.ssa E. Gentile




Menu a tendina

- Barra di navigazione
 - o Serve a espandere una linea del menu o un link, occupando poco spazio nel layout sempre in vista
 - o Il vantaggio è di compattare tanta informazione in poco spazio

Menu a tendina
Indice
Zona di ricerca
Tavola dei contenuti
Mappa del sito
Tour guidato

18 Prof.ssa E. Gentile




Indice

- Barra di navigazione
- Menu a tendina
- Indice
- Zona di ricerca
- Tavola dei contenuti
- Mappa del sito
- Tour guidato

- Permette di elencare documenti e pagine in modo strutturato
- Di solito un indice invia a pagine di destinazione e non di navigazione
- È buono quando indirizza a documenti che è possibile consultare o scaricare

19 Prof.ssa E. Gentile



Zona di ricerca

- Barra di navigazione
- Menu a tendina
- Indice
- Zona di ricerca
- Tavola dei contenuti
- Mappa del sito
- Tour guidato

- Per ognuna di queste aree è utile prevedere un indice per la ricerca per contenuti, o un motore di ricerca per la ricerca orientata dagli obiettivi
- È solitamente una area ridotta del sito che presenta omogeneità dei contenuti

20 Prof.ssa E. Gentile





Tavola dei contenuti

- Barra di navigazione
- Menu a tendina
- Indice
- Zona di ricerca
- Tavola dei contenuti
- Mappa del sito
- Tour guidato

- È una variante dell'indice
- È particolarmente indicata nei siti che presentano informazioni disomogenee
- Una tavola dei contenuti potrebbe racchiudere l'elenco delle zone di ricerca

21 Prof.ssa E. Gentile




Mappa del sito

- Barra di navigazione
- Menu a tendina
- Indice
- Zona di ricerca
- Tavola dei contenuti
- Mappa del sito
- Tour guidato

- Una buona mappa è una rappresentazione grafica al livello più alto di astrazione del sito
- Dovrebbe facilitare una visione chiara e intuitiva delle risorse in esso disponibili

22 Prof.ssa E. Gentile




Tour guidato

- Barra di navigazione
- Menu a tendina
- Indice
- Zona di ricerca
- Tavola dei contenuti
- Mappa del sito
- Tour guidato

- Si tratta di una demo che serve a presentare i servizi offerti nel sito, ma ha anche il ruolo di mostrare come vi è strutturata l'informazione
- Di solito il suo utilizzo è indicato nei siti con accesso riservato ai soli sottoscrittori

23 Prof.ssa E. Gentile



Il ruolo delle interfacce

- Fornire contenuti
- Aiutare a navigare
- Fornire feedback
- Comunicare lo stato del sito
- Organizzare l'informazione
- Facilitare le transazioni

24 Prof.ssa E. Gentile

● ● ● | Fornire contenuti

Fornire contenuti

- Aiutare a navigare ○ L'utilità della grafica viene percepita se aiuta a prendere delle decisioni
- Fornire feedback ○ Non utilizzare la grafica se si riesce a presentare un determinato contenuto in modo inequivocabile con poche frasi significative
- Comunicare lo stato del sito
- Organizzare l'informazione
- Facilitare le transazioni

25 Prof.ssa E. Gentile

● ● ● | Aiutare a navigare

Fornire contenuti

- Aiutare a navigare ○ L'icona da sola non è difatti sufficientemente significativa
- Fornire feedback ○ L'ausilio pittorico o iconico alla navigazione sia abbinato alla parola, che servirà a eliminare ogni ambiguità semantica
- Comunicare lo stato del sito
- Organizzare l'informazione
- Facilitare le transazioni

26 Prof.ssa E. Gentile

● ● ● | Fornire feedback

Fornire contenuti

- Aiutare a navigare ○ Il feedback all'utente è la base dell'interattività nel Web
- Fornire feedback ○ Permette di capire le preferenze e le differenze tra stili di interazione
- Comunicare lo stato del sito
- Organizzare l'informazione
- Facilitare le transazioni

27 Prof.ssa E. Gentile

● ● ● | **Comunicare lo stato del sito**

Fornire contenuti

Aiutare a navigare

Fornire feedback

Comunicare lo stato del sito

Organizzare l'informazione

Facilitare le transazioni

- Si tratta di una funzione importante di meta-comunicazione, che offre anche indizi sullo stato di salute e di vitalità dell'organizzazione che amministra il sito
 - Con quale frequenza viene aggiornato il sito?
 - Dov'è quella pagina che conteneva l'informazione che mi era stata utile in una visita precedente?
 - Cosa è cambiato rispetto alla precedente edizione?

28 Prof.ssa E. Gentile

● ● ● | **Organizzare l'informazione**

Fornire contenuti

Aiutare a navigare

Fornire feedback

Comunicare lo stato del sito

Organizzare l'informazione

Facilitare le transazioni

- Serve a rendere più chiaramente percepibili le differenti aree in cui viene presentata un'informazione omogenea
- Un sito che presenta interfacce grafiche può raggiungere ottimi livelli di qualità, di eleganza e di credibilità

29 Prof.ssa E. Gentile

● ● ● | **Facilitare le transazioni**

Fornire contenuti

Aiutare a navigare

Fornire feedback

Comunicare lo stato del sito

Organizzare l'informazione

Facilitare le transazioni

- Convincere l'utente che i livelli di sicurezza delle transazioni on-line sono collaudati
- Nel caso delle transazioni commerciali, bancarie e finanziarie, è il prerequisito perché il sito venga percepito affidabile

30 Prof.ssa E. Gentile



Ecologia dell'informazione

- Il punto di vista dell'utente è molto importante ma non possiamo dimenticare che l'organizzazione dell'informazione è fortemente influenzata anche dagli altri elementi dell'ecologia dell'informazione:
 - **Contesto:** quali sono le strategie comunicative del committente? A quali contenuti si preferisce dare risalto? Quale terminologia è necessario adottare?
 - **Contenuti:** quali e quanti contenuti ho necessità di gestire? Come sono strutturati? Possiedono caratteristiche omogenee?
 - **Tecnologia:** ho a disposizione un database? Ho a disposizione un motore di ricerca? Posso sfruttare sistemi di content management?

31

Prof.ssa E. Gentile
