

Fattori Critici di Successo

Prof.ssa E. Gentile
a.a. 2011-2012

Le interviste

- Le interviste ai dirigenti permettono di evidenziare il grado di necessità sentito per l'introduzione di un nuovo sistema informativo all'interno della organizzazione aziendale

Prof.ssa E. Gentile Sistemi Informativi su Web 2

Domande utili

- Quale è la sua area di responsabilità?
- Quali sono i suoi obiettivi nell'area di responsabilità assegnata?
- Come misura i suoi risultati?
- Quali sono i maggiori problemi incontrati nell'ultimo anno?
- È soddisfatto del suo attuale supporto informativo?
- Quali altre informazioni necessita per la sua area?
- Quale sarebbe il loro valore?

Prof.ssa E. Gentile Sistemi Informativi su Web 3

Identificazione della nuova rete di SI

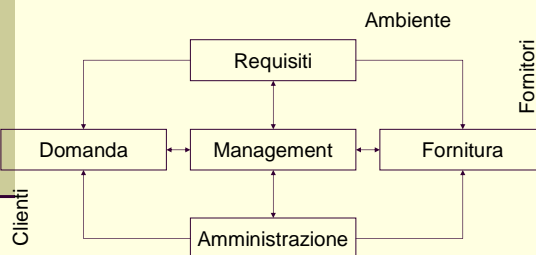
- In questa fase deve essere descritta la nuova rete di sistemi informativi in termini di insieme di sistemi informativi e basi di dati correlati alle aree decisionali di processi e sottoprocessi

Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

4

Generica rete di sistemi informativi



Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

5

Identificazione dei sottosistemi

- Per identificare quali sottosistemi realizzare per primi si devono evidenziare i problemi venuti a galla nelle interviste e in base ai dati raccolti e tra questi individuare quelli più urgenti da risolvere

Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

6

Classificazione dei problemi

- Problemi di accuratezza
- Problemi di tempo
- Problemi di formato
- Problemi di disponibilità

Prof.ssa E. Gentile Sistemi Informativi su Web 7

Analisi dei fattori critici di successo

- Tale metodo è stato sviluppato per supportare i dirigenti aziendali nella identificazione delle aree critiche delle loro attività

Prof.ssa E. Gentile Sistemi Informativi su Web 8

Fasi del metodo

1. Identificazione degli obiettivi
2. Identificazione dei fattori critici di successo
3. Definizione delle misure

Prof.ssa E. Gentile Sistemi Informativi su Web 9

Fattori Critici di Successo

- I Fattori Critici di Successo (CFS) rappresentano quelle aree critiche dove è essenziale raggiungere gli obiettivi prefissati

Prof.ssa E. Gentile Sistemi Informativi su Web 10

Classificazione dei fattori critici di successo

- Settore economico
- Strategia concorrenziale e posizione dell'azienda
- Ambiente
- Fattori temporali
- Posizione dirigenziale

Prof.ssa E. Gentile Sistemi Informativi su Web 11

Settore Economico

- Tutte le aziende che appartengono allo stesso settore presentano dei fattori critici di successo comuni determinati dal settore
 - Abbigliamento
 - Il marchio, lo stile, il design dei prodotti, l'immagine aziendale

Prof.ssa E. Gentile Sistemi Informativi su Web 12

Strategia e posizione dell'azienda

- Molti dei fattori critici propri di un'azienda sono determinati dal suo "peso" nel settore;
 - per esempio una piccola impresa dovrà porre molta attenzione a difendere la sua nicchia di mercato.
- Anche la posizione geografica può determinare aree critiche
 - un'azienda, a seconda che sia più o meno vicina a grossi centri urbani, avrà un problema di trasporto più o meno importante.

Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

13

Ambiente

- Con questo termine intendiamo tutte le aree che non sono sotto il controllo dell'organizzazione considerata.
 - Ad esempio, le aree legislativa e politica possono determinare dei fattori critici dovuti a nuove normative o a concessioni governative.

Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

14

Fattori temporali

- eventi normalmente imprevisi che portano alcune attività minori ad assumere particolare importanza per un certo periodo di tempo.
 - Ad esempio, la gestione delle giacenze non è critica per un direttore generale, ma può diventare un fattore critico per lui solo se dovessero verificarsi forti scostamenti dalla norma.

Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

15

Posizione dirigenziale

- Determina dei fattori critici propri del particolare ruolo manageriale.
 - Ad esempio, tutti i direttori di produzione hanno fattori critici comuni quali il controllo delle giacenze, della qualità del prodotto e dei costi.

Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

16

Livelli di fattori critici

1. Fattori critici di settore
2. Fattori critici aziendali
3. Fattori critici sub-aziendali
4. Fattori critici individuali

Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

17

Fattori critici individuali

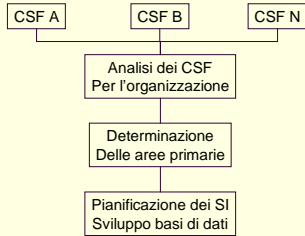
- Sono determinati da:
 - Ruolo manageriale
 - Fattori temporali

Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

18

Determinazione dei fabbisogni informativi dell'azienda



Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

19

L'intervista

Rappresenta la fase più operativa del metodo ed ha come obiettivi:

- Comprendere il ruolo del dirigente
- Determinare gli obiettivi dell'intervistato
- Esplicitare i fattori critici e gli indicatori
- Determinare i bisogni informativi dell'intervistato

Prof.ssa E. Gentile

Sistemi Informativi su Web

20
